

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Burhan, Bungin. 2008. *Metode Penelitian komunikasi, Ekonomi dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. Edisi pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Durianto, Darmadi Sugirto, Anton Wachidin Widjaja & Hendrawan Supratikno, *Invasi Pasar dengan iklan yang efektif strategi program dan teknik pengukuran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
- Granat, Jay p, *Alat jitu menyampaikan pesan niaga yang lebih efektif*, Jakarta, PT. Raja Grafindo persada, 2003
- Hasan, Ali, *Marketing, Media presindo*, Yogyakarta, 2008
- Hasan, Iqbal, *Pokok-pokok materi metodologi penelitian dan aplikasi*, Ghalia Indonesia Jakarta, 2002
- Hurriyati,Ratih. 2008. *Bauran pemasaran dan Loyalitas konsumen*. Cetakan Kedua. Bandung: CV. Alfabeta
- Jalaludin, Rachmat, *Metode penelitian komunikasi*, PT.Raja Grapindo persada, Jakarta, 1999
- Kasali, Rhenald. (1992) *Manajemen Periklanan*, Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti
- Kriyantono, Rachmat, “*Tekhnik Praktis Riset Komunikasi*”, Kencana, Jakarta, 2006
- Kotler, Phillip, *Manajemen pemasaran*, PT. Prenhalindo, Jakarta, 1997.
- Lee, Monle & Johnson carla, *Prinsip-prinsip pokok periklanan dalam perspektif global*, cetakan kedua, kencana, 2007
- Lwin, May dan Jim Aitchison., *Clueless in advertising*, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta, 2005.
- Morissan, *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Ramdina Prakarsa, Tangerang, 2007
- Prasetijo, Ristianti. John J.O.I Ihalaw, *Perilaku kosumen*, edisi I, ANDI, Yogyakarta, 2005

- Rangkuty, Frady, *The Power of Brands*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2008
- Ritonga, M. Jamiluddin, *Riset Kehumasan*, Gramedia Widia Sarana Indonesia, Jakarta, 2004.
- Nawawi, H, Hadari., *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 1998.
- Singarimbun Masri & Effendi Sofian, *Metode penelitian survey*, Jakarta : LP3ES, 1989
- Sugiyono, *Metode penelitian administrasi*, CV. Alfabeta, Bandung, 1994
- Sulaksana, uyung, *integrated marketing communication*, cetakan ketiga, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2007
- Sutisna, *perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003
- Suyanto, M., *Strategi perancangan iklan televisi perusahaan top Dunia*, ANDI, Yogyakarta, 2005
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendy (1995) *Metode Penelitian Survai*, Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia
- Widyatama, Rendra., *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

Sumber Lain :

[www.google.com](http://www.google.com)

[http://www.indosat.com/html/annual\\_report\\_2008/id/0900\\_organization.html](http://www.indosat.com/html/annual_report_2008/id/0900_organization.html)

<http://digilib.unsri.ac.id>

<http://sbelen.wordpress.com/2008/07/22/apakah-otak-laki-laki-dan-wanita-berbeda-apa-impilikasinya/>